

ADMINISTER

Revista de la Facultad de Administración y Negocios

AÑO VI N°11

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

Lima, setiembre de 2007

**Feliz Aniversario
Universidad
Tecnológica
del Perú**

**10
ANIVERSARIO
1997-2007**

La calidad como herramienta estratégica en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos



Por: Mag. Leonardo Velarde Dávila.

Existen temas prioritarios y estratégicos para conseguir mejor los objetivos. Uno de ellos es la **CALIDAD** y su imprescindible inclusión en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos y con cualquier otra nación o bloque comercial a nivel mundial.

La temática de calidad ha sido tratada académica y empresarialmente en múltiples foros y oportunidades. Sin embargo hoy más que nunca cobra especial protagonismo ante la cercanía de la suscripción del TLC con los Estados Unidos de Norteamérica.

En este artículo tratamos de aportar y recomendar que el tema de calidad sea concebido como una **ACTITUD PERMANENTE Y GENERAL** de todos los trabajadores de las empresas, empezando obviamente por los directivos y ejecutivos. Hay que enfocar la calidad como una actitud, una cultura y un estilo de trabajo constante, no solamente como un programa, una técnica o un mejoramiento aislado.

Consecuentemente, se recomienda **CONCIENTIZAR E INTERIORIZAR** de manera adecuada y profesional el concepto y aplicación de la calidad en todas sus formas (control de calidad, mejoramiento continuo, reingeniería de procesos, calidad total, auditoría de la calidad y otros). Es imprescindible que se comprenda que mediante el TLC vamos a producir y exportar a un inmenso mercado (producción a gran escala) y también a un exigente mercado, donde la calidad para la gran mayo-

ría de sus consumidores es de orden fundamental. Bajo esa arista, el reto es ineludible: producir en cantidad y con garantizada calidad.

En ese contexto, los expertos en calidad total estamos recomendando a todos los empresarios, autoridades gubernamentales e instituciones exportadoras, que incluyan buenos y razonables niveles de calidad a sus productos o servicios para así obtener un mejor y mayor posicionamiento en el mercado. Además, deben estar convencidos que la calidad no es un gasto, sino una decisiva inversión para el presente y futuro empresarial peruano. Por tanto, apliquemos calidad en todo momento y actividad. Hay que **crear una cultura de calidad, así como de puntualidad en todos los frentes y nivel**. El TLC es un desafío y donde la calidad, como herramienta principal, nos ayudará a salir exitosos de dicho reto histórico.

Mag. Leonardo Velarde Dávila. Catedrático e Investigador Universitario. Experto en Sistemas de Calidad y Gerencia.

