

OPINIÓN

Esta herramienta busca conseguir resultados favorables, mejorar la visión estratégica, coordinar con el entorno y obtener posicionamiento que favorezcan a la empresa

POR: Mag. Leonardo Velarde Dávila*

LA CULTURA EMPRESARIAL DE LAS ORGANIZACIONES

El gerente actual y el Empowerment moderno

El tema del Empowerment no es tan nuevo, sin embargo aún hay gerentes que no lo saben aplicar o lo obvian por un factor de inseguridad profesional. La vida moderna y el alto grado de competencia nos obliga a dedicarnos más a lo nuestro: conseguir resultados favorables, mejorar la visión estratégica, coordinar con el entorno y obtener posicionamiento.

No es extraño que un gerente general o de área pierda dosis de su tiempo en labores operativas que bien pueden delegarse a segundos o asistentes o a los propios supervisores y al personal adecuado.

Estando en el sector privado, existe una mayor libertad de gestión, sin embargo, hay gerentes que



no la aprovechan y buscan concentrar todo el poder y decisiones en su jefatura e, inclusive, toman proyectos especiales. Al final, como se deducirá, todo se ata y congestiona por falta de Empowerment, por una falta de delegación.

Es indispensable que el gerente emplee esta herramienta, pero previamente debe identificar sus cuadros y aplicar el coaching, para preparar cuadros y saber con quien

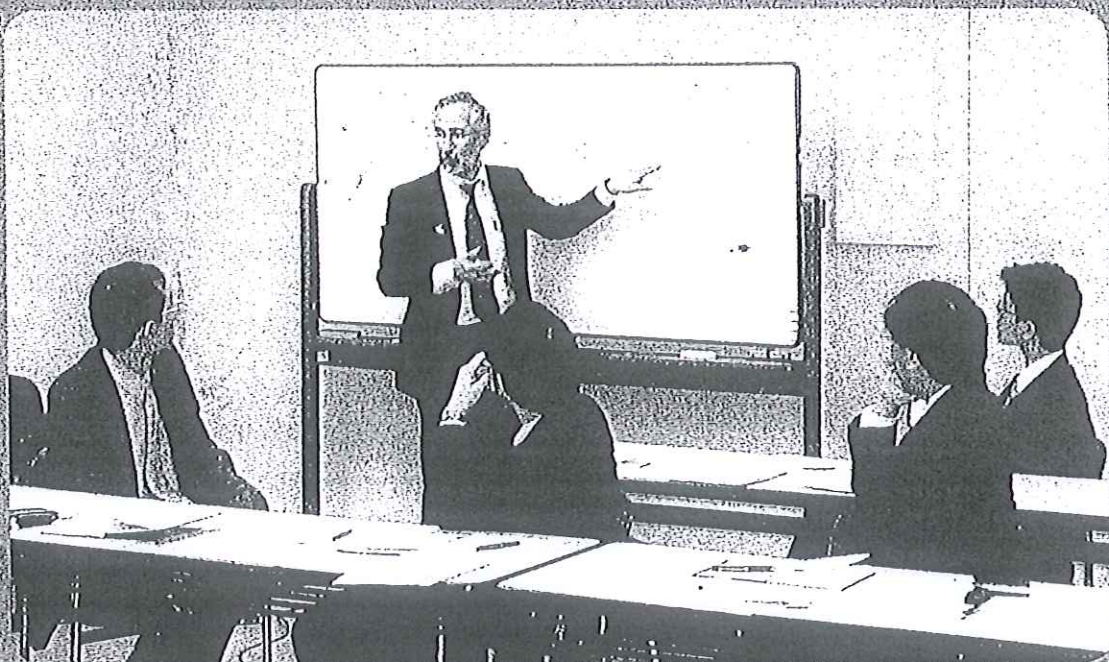
cuenta para delegar, porque no se trata de delegar por delegar.

Otra ventaja comparativa del Empowerment es que ayuda a un trabajo más horizontal y con una mayor sinergia e involucramiento del personal, todo lo cual favorece el clima y la cultura empresarial de las organizaciones.

Finalmente, es muy apropiado que el gerente comprenda que el trabajo de equipo es una excelente alternativa, pero que antes debe preparar y conocer muy bien sus cuadros inmediatos; allí está la clave del Empowerment moderno.

Cuando nos preguntan a los investigadores o consultores ¿cuál es una característica del gerente efectivo actual? Indicamos una de las importantes: la de aplicar el empowerment planificada y sostenidamente en el tiempo y al evaluar la gestión y la visión estratégica, los resultados saltan a la vista. •

*Catedrático e investigador universitario de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Especialista en gerencia.



CONFIANZA: El gerente debe preparar cuadros y saber con quien cuenta para delegar, porque no se trata de delegar por delegar.